

Actividad de la OfiLibre (noviembre 2021 – abril 2022)

A continuación se resumen las actividades realizadas por la Oficina de Conocimiento y Cultura Libres (OfiLibre), y otra información relativa a la misma, entre los meses de noviembre de 2021 y abril de 2022)

Personal

Personal académico:

- Coordinador de la Oficina de Conocimiento y Cultura Libres: Jesús M. González Barahona
- Coordinadora de Cultura Libre: Florencia Claes
- Coordinador de Software Libre: Francisco Gortázar Bellas

Personal con beca de colaboración a tiempo parcial (25 horas semanales):

- Cristian Pérez Corral (desde el 16 de noviembre de 2021)

Medios físicos y digitales

La oficina cuenta con un local en la planta baja del Edificio de Rectorado en Móstoles (despacho 011), dotado de mobiliario y equipamiento ofimático.

Para su funcionamiento, la oficina está usando el sistema de gestión de proyectos GitLab, mantenido por personal técnico de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación (mediante acuerdo con su dirección).

Iniciativas institucionales

- Colaboración en la redacción de la Convocatoria de Reconocimiento de publicación de asignaturas en acceso abierto, con los vicerrectorados de Extensión Universitaria, Transformación Digital e Innovación Docente y Ordenación Académica y Formación del Profesorado.
- Colaboración con la Oficina de Proyectos Europeos en la redacción del documento “Código de buenas prácticas de la URJC para el desarrollo de la actividad investigadora”, en relación con la obtención del sello HRS4R (en lo que tiene que ver con acceso abierto y ciencia abierta).

Presencia en Internet y Redes Sociales

Presencia web:

- [Sitio web institucional](#)
- [Sitio web propio](#), donde se recopilan los materiales que se van elaborando y las novedades que se consideran de relevancia.

Dirección de correo institucional:

- ofilibre@urjc.es

Presencia en redes sociales:

- Twitter: [cuenta @OfilibreURJC](#)
- Instagram: [cuenta @OfilibreURJC](#)
- Mastodon: [cuenta @ofilibreurjc@floss.social](#)
- Telegram: [canal ofilibreurjc](#)

La estrategia de la presencia en redes sociales está basada en publicar información sobre temas de relevancia en el mundo del conocimiento libre cubriendo todo el espectro en la medida de lo posible. Así, alguno de los temas que se tratan semanalmente son:

- Obras audiovisuales, plásticas, musicales, etc que se enmarquen dentro del concepto de cultura libre.
- Biografías sobre personajes destacados en el mundo del conocimiento libre (generalmente el software libre).
- Herramientas basadas en software libre útiles para el público en general.
- Difusión de eventos de relevancia.
- Iniciativas dentro de la propia Universidad.

También se resuelven dudas planteadas en las propias redes sociales.

Presentaciones públicas

La Oficina ha realizado varias presentaciones sobre temas relacionados con sus ámbitos de actuación, entre las que cabe destacar:

- [Publicación de materiales docentes en acceso abierto](#) (telemático)
- [Videoconferencia en la web](#) (Móstoles y telemático)
- [Publicación en abierto de TFGs](#) (Aranjuez y Madrid-Vicálvaro)
- [Introducción a A-Frame: Realidad virtual en el navegador](#) (Fuenlabrada)
- [TFGs en abierto: Reutilización de materiales](#) (Móstoles)
- [¿Qué es el software libre?](#) (Móstoles)
- [Café y Creative Commons](#) (Alcorcón, y Madrid-Vicálvaro)

I Jornada de Cultura Libre de la URJC

Se celebró en Fuenlabrada, y telemáticamente, el 30 de marzo, la [I Jornada de Cultura Libre de la URJC](#). Tuvimos en ella cuatro ponencias invitadas, y 22 ponencias como fruto de la petición abierta de ponencias. Bien presencialmente, bien telemáticamente, asistieron a la Jornada más de 100 personas.

Otras presentaciones y reuniones de coordinación

La Oficina depende del Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Por ello, en primer lugar, se ha dedicado a la coordinación con la coordinación con Biblioteca y Publicaciones (dependiente formalmente de Publicaciones), en el contexto de la coordinación interna del Vicerrectorado. Las principales acciones realizadas coordinadamente en este contexto han sido las siguiente:

- Proyecto piloto de publicación de revistas en acceso abierto, en coordinación con Biblioteca y Publicaciones.
- Actividad “Café y Creative Commons”, en colaboración con Biblioteca (ver presentaciones públicas).

Además, se han realizado acciones de coordinación, recogida de necesidades y apoyo a iniciativas con otro organismos de la Universidad:

- Vicerrectorado de Digitalización.
- Vicerrectorado de Innovación y Transferencia.
- Vicerrectorado de Ordenación Académica
- Equipos de dirección y decanato de la ETSII, la FCS y la FCSJ.
- Servicio de Informática.
- Servicio de Tecnología de la Información
- Centro de Innovación en Educación Digital.

Materiales de promoción e información

Se han preparado durante este periodo algunos materiales de promoción e información. Entre ellos cabe mencionar:

- Cartelería: Cartelería para los eventos organizados por la Oficina
- Guías y fichas:
 - [Publicación del trabajo fin de grado en abierto](#)
 - [Autenticación de dos factores con FreeOTP](#)

Asesoramiento técnico

Se han realizado labores de asesoramiento técnico con varias personas de la Universidad que tenían dudas sobre temas relacionados con la publicación en abierto de materiales docentes, institucionales y de investigación, y con la publicación de software libre.