

Proyecto MapCom

Investigación en Comunicación de las universidades españolas entre 2007 y 2018

Carlos Lozano Ascencio

carlos.lozano@urjc.es

<https://mapcom.es/>

I Jornadas de Cultura Libre
Universidad Rey Juan Carlos
Fuenlabrada, 30 de marzo de 2022

<https://ofilibre.gitlab.io/blog/jornadas-cultura-libre/>



2007 – 2018

Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas

[CONSULTAR MAPAS](#)



Producciones

Sujetos investigadores

Agentes de investigación



Universidades del Centro

Comunidad de Madrid

- Universidad Complutense (UCM)
- Universidad Carlos III (UC3M)
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Universidad CEU-San Pablo (CEU-USP)
- Universidad Francisco de Vitoria (UFV)
- Universidad Antonio de NEBRJA (UAN)
- Universidad A Distancia de Madrid (UDIMA)
- Universidad Camilo José Cela (UCJC)
- Universidad Europea de Madrid (UEM)
- IE University (IE)

Castilla-La Mancha

- Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

Castilla y León

- Universidad de Salamanca (USAL)
- Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)
- Universidad de Valladolid (Uva)
- Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)
- Universidad de Burgos (UBU)

La Rioja

- Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Universidades del Sur

Andalucía

- Universidad de Almería (UAL)
- Universidad de Granada (UGR)
- Universidad de Málaga (UMA)
- Universidad de Cádiz (UCA)
- Universidad de Huelva (UHU)
- Universidad Internacional de Andalucía (UIA)
- Universidad de Sevilla (US)

Extremadura

- Universidad de Extremadura (UEX)

Canarias

- Universidad de La Laguna (ULL)

Universidades del Norte

Galicia

- Universidad de Vigo (UVigo)
- Universidad Santiago (USC)
- Universidad de Coruña (UDC)

País Vasco

- Universidad del País Vasco (Euskal Herriko Unibertsitatea) (UPV/EHU)
- Universidad de Deusto (UDEusta)

Navarra

- Universidad de Navarra (UNAV)

Aragón

- Universidad de Zaragoza (UNIZAR)
- Universidad San Jorge, Zaragoza (USJ)

Universidades del Levante

Catalunya

- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat de Vic (UVIC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Politècnica Catalunya (UPC)

Comunitat Valenciana

- Universitat Jaume I (UJI)
- Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU-UCH)
- Universitat de València (UV)
- Universidad de Alicante (UA)
- Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)
- Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

Comunidad de Murcia

- Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)
- Universidad de Murcia (UMU)

Illes Balears

- Centro Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
- Universitat Illes Balears (UIB)

55 universidades
con grados y/o
postgrados en
Comunicación





Artículos

CONSULTAR



Tesis Doctorales

CONSULTAR



Comunicaciones

CONSULTAR



Proyectos

CONSULTAR



Grupos de Investigación

CONSULTAR

Cartografía cibernética interactiva de la producción investigadora en Comunicación

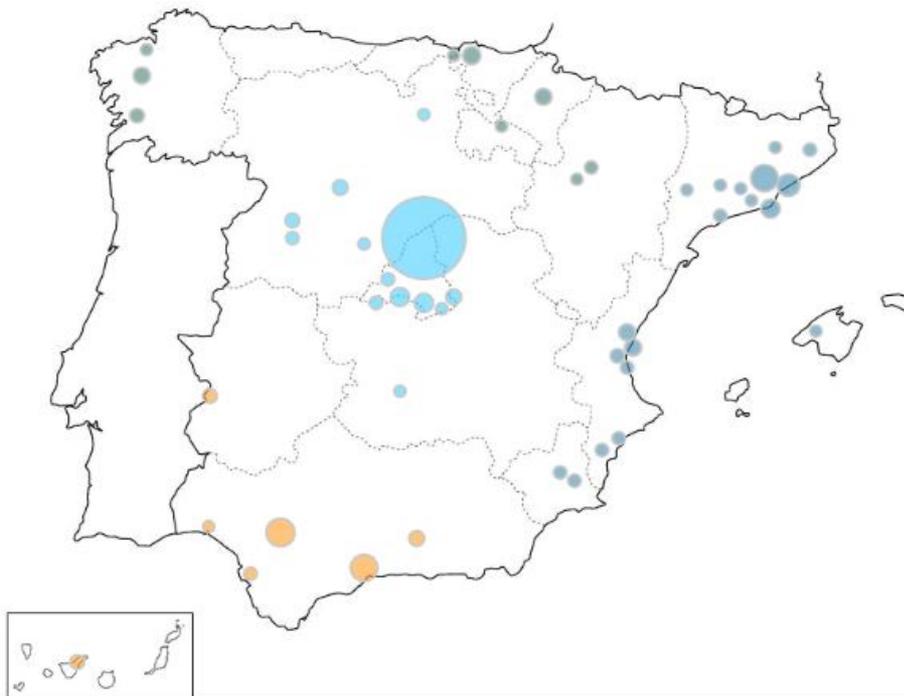
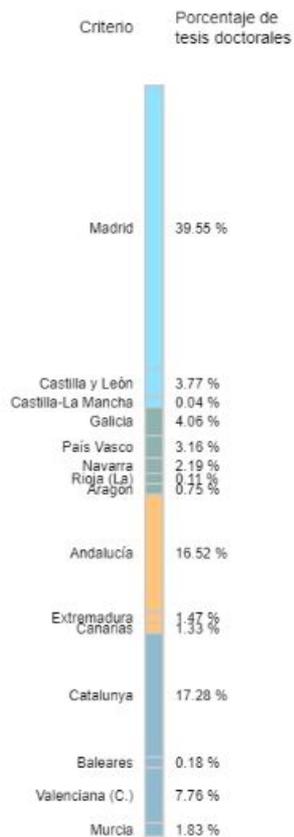


Mapa de Tesis Doctorales-Autonomías



MapCom

2007 - 2018



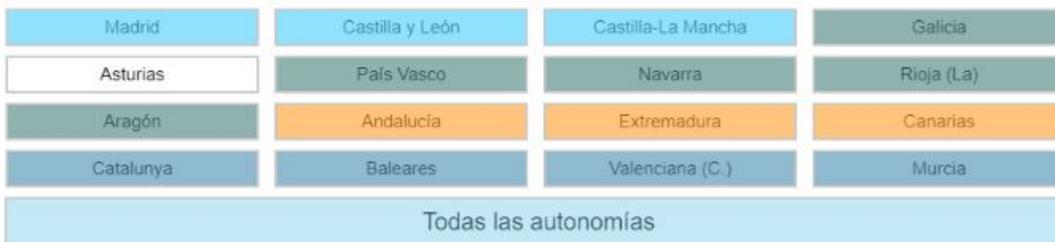
Tesis Doctorales

Todas las autonomías

Número total de universidades: 48

Número total de tesis doctorales: 2784

- Autonomías
- Titularidad
- Género
- Objetivos
- Técnicas
- Triangulación



- Objetos de Estudio
- Localización del OE
- Escenario del OE
- Datos
- Muestras



Tesis doctorales de la U. Rey Juan Carlos

● 1	2008	Tesis doctoral	EL SECTOR DE LA EXHIBICION ESPAÑOLA: CENTROS COMERCIALES Y MEGLAEXES (25 AÑOS DE CAMBIOS)
● 2	2008	Tesis doctoral	ANTIVIDEO: ESTETICA E INTERMEDIALIDAD.
● 3	2008	Tesis doctoral	LA CONSTRUCCION MEDIATICA DE LAS VICTIMAS DEL TERRORISMO. EL CASO ESPAÑOL.
● 4	2008	Tesis doctoral	EL USO DEL MARKETING CINEMATOGRAFICO EN LA INDUSTRIA DEL CINE ESPAÑOL
● 5	2008	Tesis doctoral	LA INTERTEXTUALIDAD EN EL TEXTO CINEMATOGRAFICO: ANÁLISIS DE "EL MILAGRO DE P. TINTO"
● 6	2009	Tesis doctoral	DE LA DICTADURA A LA DEMOCRACIA: RECUERDOS Y OLVIDOS DE LA TRANSICIÓN POLÍTICA ESPAÑOLA. MEDIOS DE C
● 7	2009	Tesis doctoral	ESTRATEGIAS PERSUASIVAS EN CAMPAÑA ELECTORAL. ANÁLISIS PRAGMÁTICO COMUNICATIVO DEL SPOT Y DEL ESLOG
● 8	2009	Tesis doctoral	EL UNIVERSO UN DOS TRES ...RESPONDA OTRA VEZ: CLAVES DE SU ÉXITO
● 9	2009	Tesis doctoral	CONDICIONANTES ESTRUCTURALES PARA EL DISEÑO DE PERIÓDICOS DIGITALES
● 10	2010	Tesis doctoral	EL VJ Y LA CREACIÓN AUDIOVISUAL PERFORMATIVA: HACIA UNA ESTÉTICA RADICAL DE LA POSTMODERNIDAD
● 11	2011	Tesis doctoral	El Género de la Entrevista Periodística en la Prensa: Análisis Lingüístico y Explotación Didáctica
● 12	2011	Tesis doctoral	DEPORTE Y SOCIEDAD: LOS DEPARTAMENTOS DE PRENSA EN LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS

U. Rey Juan Carlos: Madrid--92

Número total de universidades: 48

Número total de tesis doctorales: 2784

- Autonomías
- Titularidad
- Género
- Objetivos
- Técnicas
- Triangulacion

Madrid	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Galicia
Asturias	País Vasco	Navarra	Rioja (La)
Aragón	Andalucía	Extremadura	Canarias
Catalunya	Baleares	Valenciana (C.)	Murcia

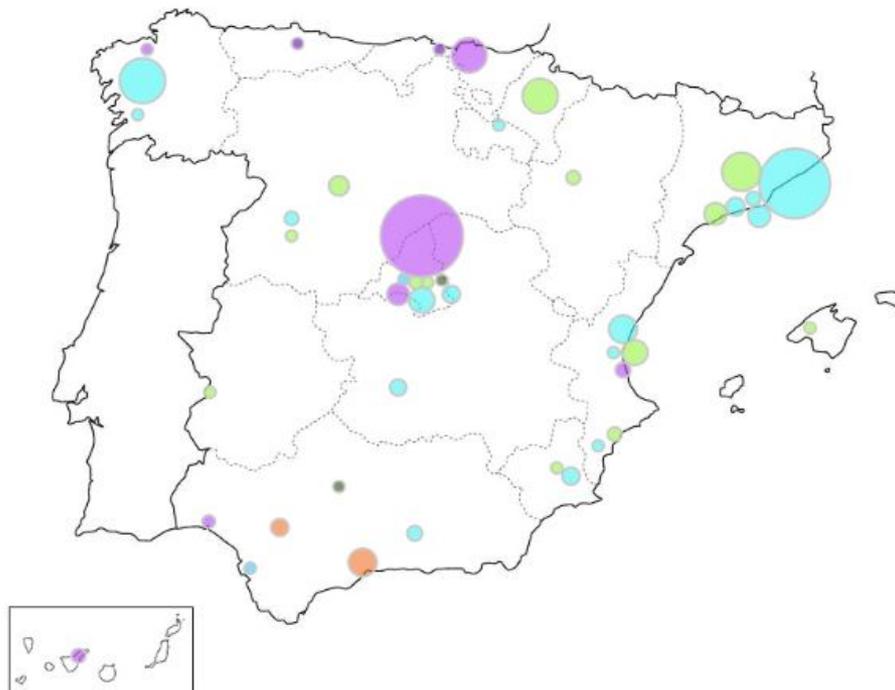
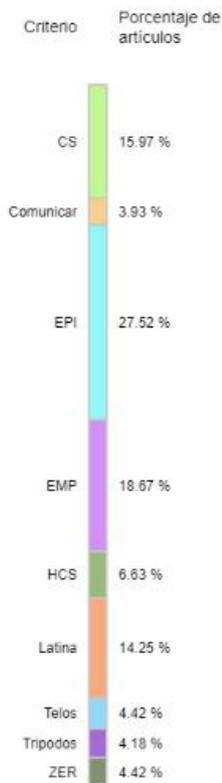
- Objetos de Estudio
- Localización del OE
- Escenario del OE
- Datos
- Muestras

Mapa de Revistas especializadas que publican resultados e PI+D



MapCom

2007 - 2018



Artículos

Todas las revistas

Número total de universidades: 44

Número total de artículos: 407

- Autonomías
- Género
- Revista
- Objetivos PI+D
- Objetivos Art.



- Objetos Estudio
- Localización del OE
- Escenario del OE
- Técnicas
- Triangulación

Todas las revistas

Mapa de Revistas especializadas que publican resultados e PI+D en la URJC

MapCom

2007 - 2018



Artículos de la U. Rey Juan Carlos

● 1	2011	Artículo	La prensa gratuita ante las elecciones generales de España del 9 de marzo de 2008 : cobertura, politización y frames en contraposición a la prensa de pago
● 2	2012	Artículo	El rigor en la prensa: principales características y diferencias en el uso de las fuentes en los periódicos gratuitos y de pago
● 3	2013	Artículo	Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles
● 4	2013	Artículo	Verosimilitud y relato cinematográfico: los vínculos entre guionista, personaje y espectador
● 5	2013	Artículo	Political Journalism in Spain. Practices, Roles and Attitudes
● 6	2014	Artículo	Nuevos medios: usos comunicativos de los adolescentes. Perspectivas desde los nativos digitales
● 7	2014	Artículo	Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet
● 8	2016	Artículo	Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014)
● 9	2016	Artículo	Digital vs. traditional media journalists: sociodemographic characteristics, and external and internal threats to their autonomy

U. Rey Juan Carlos: CS--2 Comunicar--1 EPI--2 EMP--3 Latina--2 ZER--1

Número total de universidades: 44 Número total de artículos: 407

- Autonomías
- Género
- Revista
- Objetivos PI+D
- Objetivos Art.

CS
HCS
ZER

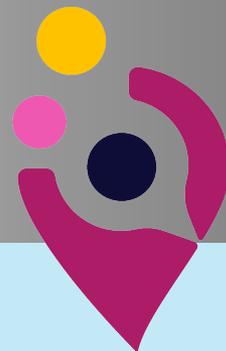
Comunicar
Latina

EPI
Telos

EMP
Tripodos

- Objetos Estudio
- Localización del OE
- Escenario del OE
- Técnicas
- Triangulación

Ficha del artículo publicado en la revista *Comunicación y Sociedad* vinculado con un PI+D cuyo primer/a autor/a pertenece a la URJC



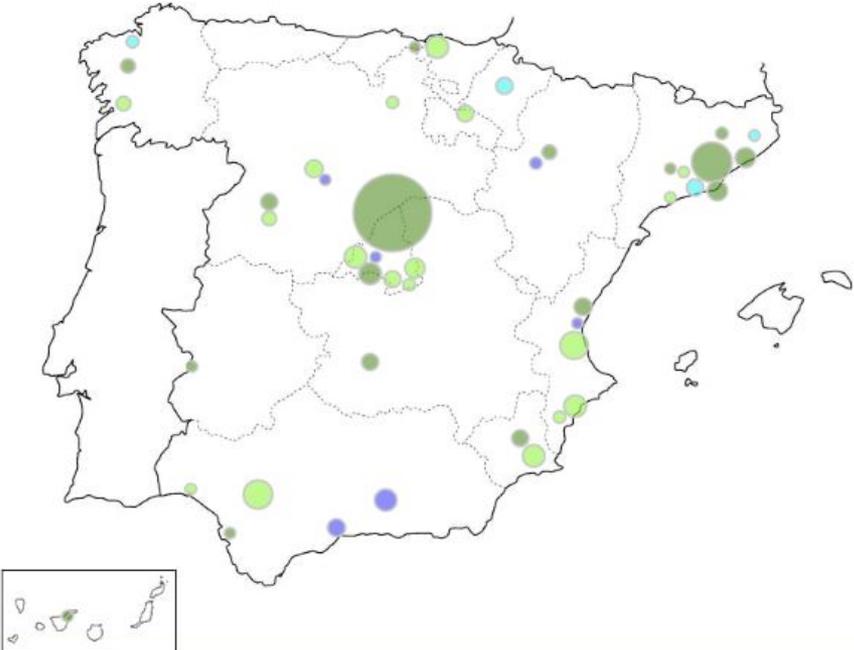
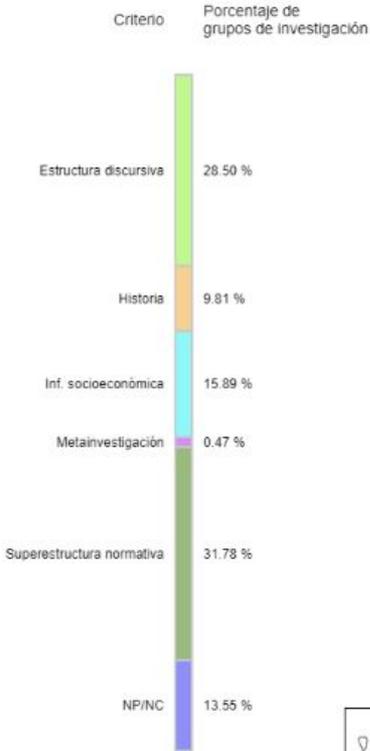
Información del artículo

Registro:	29
Código:	SEJ2007-66380
Tipo de documento:	Artículo
Año:	2011
Revista:	Comunicación y Sociedad
Título:	La prensa gratuita ante las elecciones generales de España del 9 de marzo de 2008 : cobertura, politización y frames en contraposición a la prensa de pago
Enlace:	https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/communication-and-society/article/view/36230/30852
Autora:	Berganza Conde, Rosa
Universidad:	URJC - U. Rey Juan Carlos
Autonomía:	MADRID
Descriptor:	Prensa gratuita
Idioma:	Castellano
Objetivos PI+D:	Describir
Objeto de Estudio:	Com. masas
Localización del OE:	Off-line
Escenario:	De masas
Objetivos del artículo:	Relatar prácticas comunicativas
Triangulación dominante:	Teorías
Objetivos PI+D:	Describir
Metodología:	Documentos
Análisis de documentos:	Análisis de contenido
Triangulación dominante:	Teorías

Mapa Grupos de investigación en comunicación. Líneas de investigación



MapCom



Grupos de investigación

Todos las líneas de investigación
 Número total de universidades: 45 Número total de grupos de investigación: 214

- Autonomías
- Num. miembros
- Adscripción
- Género
- Miembros
- Sitio web

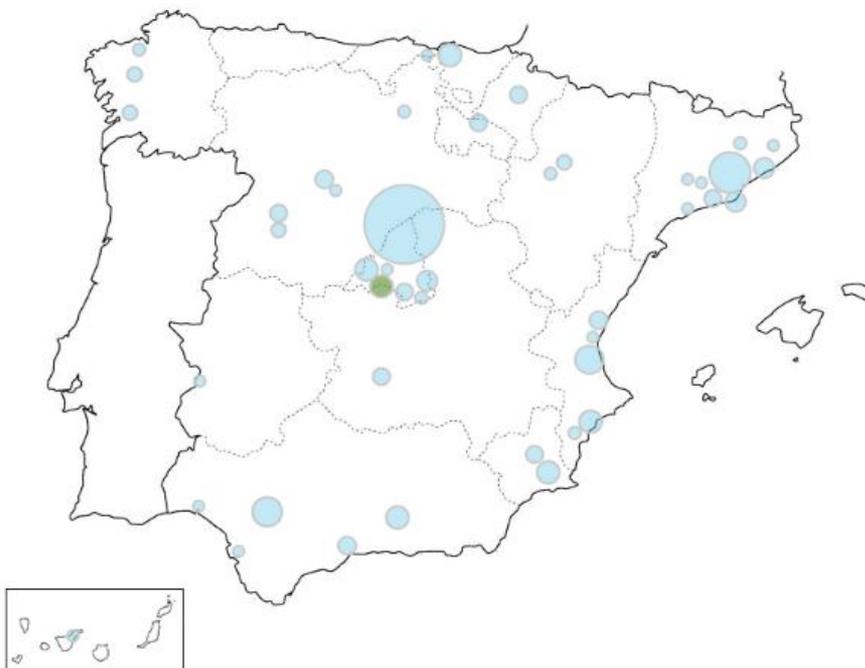
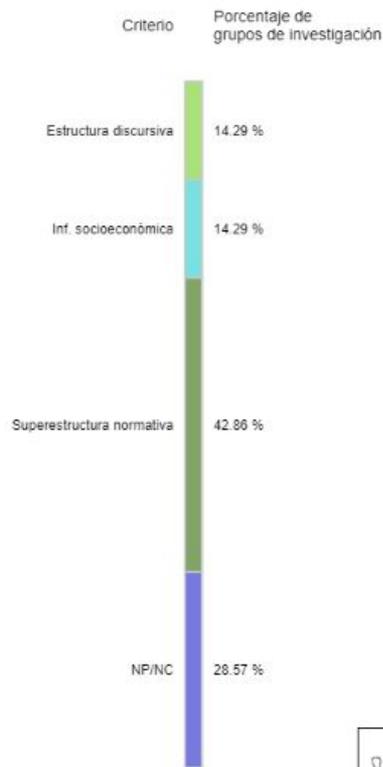


- Publicaciones
- Proyectos europeos
- Proyectos I+D
- Proyectos autonómicos
- Artículos 83
- Línea de investigación

Todas las líneas de investigación

Mapa Grupos de investigación en comunicación. Líneas de investigación en la URJC.

MapCom



■ Grupos de investigación

URJC: Estructura discursiva-1 Inf. socioeconómica-1 Superestructura normativa-3 NP/NC-2

Número total de universidades: 45 Número total de grupos de investigación: 214

- Autonomías
- Num. miembros
- Adscripción
- Género
- Miembros
- Sitio web

Estructura discursiva	Historia	Inf. socioeconómica	Metainvestigación
Superestructura normativa	NP/NC		

- Publicaciones
- Proyectos europeos
- Proyectos I+D
- Proyectos autonómicos
- Artículos 83
- Línea de investigación

Todas las líneas de investigación

Grupos de investigación en comunicación. Líneas de investigación en la URJC.

MapCom



Grupos de investigación de la U. Rey Juan Carlos

- 1 Cultural Visual y Prácticas Artísticas Contemporáneas: Lenguajes, Tecnología y Medios de la URJC
- 2 Plataforma para la comunicación de las causas sociales. SOLIDARYDAR
- 3 GRUPO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIACIÓN Y COMUNICACIÓN. GUIMEDCOM
- 4 GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INFORMACIÓ (INFOCENT)N Y ENTRETENIMIENTO
- 5 Grupo de Investigación en Comunicación, Sociedad y Cultura GUICOMSOC
- 6 Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación. GEAC
- 7 GRUPO INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA. CIBERIMAGINARIO



URJC: Estructura discursiva-1 Inf. socioeconómica-1 Superestructura normativa-3 NP/NC-2

Número total de universidades: 45 Número total de grupos de investigación: 214

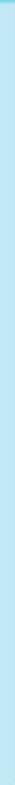
<input type="checkbox"/> Autonomías	<input checked="" type="checkbox"/> Estructura discursiva	<input type="checkbox"/> Historia	<input checked="" type="checkbox"/> Inf. socioeconómica	<input type="checkbox"/> Metainvestigación	<input type="checkbox"/> Publicaciones
<input type="checkbox"/> Num. miembros	<input checked="" type="checkbox"/> Superestructura normativa	<input checked="" type="checkbox"/> NP/NC			<input type="checkbox"/> Proyectos europeos
<input type="checkbox"/> Adscripción					<input type="checkbox"/> Proyectos I+D
<input type="checkbox"/> Género					<input type="checkbox"/> Proyectos autonómicos
<input type="checkbox"/> Miembros					<input type="checkbox"/> Artículos 83
<input type="checkbox"/> Sitio web					<input checked="" type="checkbox"/> Línea de investigación



MapCom

Información del grupo de investigación

Nombre del grupo:	GRUPO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIACIÓN Y COMUNICACIÓN. GUIMEDCOM
Enlace:	http://www.guimedcom.com/
Directores:	CAFFAREL SERRA, CARMEN Y LOZANO ASCENCIO, CARLOS
Universidad:	URJC - U. REY JUAN CARLOS
Autonomía:	Madrid
Adscripción:	Vicerrectorado de Investigación
Número de miembros:	Más de quince miembros
Porcentaje de Género:	Paridad 50% y 50%
Miembros Externos:	Sólo de España
Línea de Investigación:	Metainvestigación en Comunicación Historia de la Comunicación y Periodismos culturales Comunicación política y problemas socioculturales
Publicaciones:	Más de diez y seis
Proyectos Europeos:	Ninguna
Proyectos I+D:	Hasta cuatro
Título Proyecto I+D:	La publicidad en TV entre otros factores socioculturales influyentes en los TCA, estudio experimental y panel de expertos nacional
Título Proyecto I+D Estatal 1:	Comunidades virtuales y praxis feminista online: el uso político de Internet en el activismo contra la violencia hacia las mujeres.
Título Proyecto I+D Estatal 2:	El Sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos. (MapCom)
Título Proyecto I+D Estatal 3:	PENAS DE PRISIÓN DE LARGA DURACIÓN. UN MODELO APLICATIVO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSVERSAL
Título Proyecto I+D Estatal 4:	Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma.
Título Proyecto I+D Estatal 5:	MAPAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS DE 32007-2014
Proyectos Autonómicos:	Hasta ocho
Artículos 83:	Hasta ocho
Línea de investigación:	Superestructura normativa





Base de datos encuesta MapCom

e-cienciaDatos, V1

Caffarel, Carmen; Piñuel, JL; Lozano, Carlos; Gaitán, J.A., 2019.

[DISPONIBLE AQUÍ](#)



Base general de datos MapCom sobre Proyectos I+D y Tesis Doctorales realizados en España de 2007 a 2013

e-cienciaDatos, V1

Caffarel, Carmen; Piñuel, JL; Lozano, Carlos; Gaitán, J.A., 2019.

[DISPONIBLE AQUÍ](#)



Base general de Datos MapCom

Datos. Tesis doctorales 2007-2018

[DISPONIBLE AQUÍ](#)

Datos. Proyectos I+D 2007-2018

[DISPONIBLE AQUÍ](#)

Datos. Artículos 2007-2018

[DISPONIBLE AQUÍ](#)

Datos. Comunicaciones 2008-2018

[DISPONIBLE AQUÍ](#)

Datos. Grupos de Investigación

[DISPONIBLE AQUÍ](#)



El Libro académico y la calidad de producción científica en Comunicación

13 de Abril de 2021



MapCom



ReConociéndonos



Grupos de Investigación en
en la Universidad
miércoles 26 de mayo de 20

Transferencia



Muchas gracias

Licencia y créditos

- Ilustración “Bombilla abierta”, José Luis Rubio Tamayo
Licencia: Creative Commons Reconocimiento 4.0 Intl.
<https://ofilibre.gitlab.io/images/blog/jornada-cultura-libre/bombilla.png>



Copyright 2022

Algunos derechos reservados

Esta presentación se distribuye bajo la licencia
“Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional”
de Creative Commons, disponible en

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>